

Mars 2014

Au Salon Mondial du Tourisme, l'hébergement chez l'habitant s'interroge sur l'avenir

Le Salon Mondial du Tourisme qui se tiendra du 20 au 23 mars 2014, à Paris Expo Porte de Versailles, poursuit sa valorisation des offres d'hébergements chez l'habitant.
En 2013, ce le Village des Gîtes et Chambres d'hôtes avait accueilli plus de 300 visiteurs (50 % de province et 50 % d'Ile de France) dont 30 % de propriétaires (gîtes ou chambres d'hôtes) et 70 % de porteurs de projet.
Conservant la convivialité propre à ces hébergements « à visage humain », le Village du Salon Mondial du Tourisme offre toujours l'occasion de multiples rencontres pour stimuler son réseau et, sur deux jours, un programme de coaching pour créer ou améliorer son offre.
Parmi les temps forts, le salon organise un débat « Web, réglementation, intermédiaires… Où va l'hébergement chez l'habitant ? » réunissant de grands acteurs du secteur. Des ateliers pratiques et la remise du premier « Prix des chambres d'hôtes Figaro Magazine».
Enfin, le grand public ne sera pas oublié puisqu'il pourra retrouver, au sein du salon, de nombreuses adresses pour des séjours « comme à la maison ».

Web, réglementation, intermédiaires… Où va l'hébergement chez l'habitant ?

Vendredi 21 mars, 10 h-11 h 30 - Salle Europe 403-404

Le secteur de l'hébergement chez l'habitant aborde actuellement une nouvelle ère nécessitant une mise au point sur son devenir. Après un rappel sémantique des différents hébergements et le profil des propriétaires et visiteurs, ce débat abordera :

- les questions de règlementation
- le rôle des labels,
- les nouveaux acteurs du web et la recomposition du marché,
- la consommation collaborative et les normes françaises,
- l'hébergement « à visage humain » face aux intermédiaires,
- les *start-up* et l'hébergement collaboratif.

En présence de :

- Yannick FASSAERT, Président des Gîtes de France
- Jérôme FORGET, consultant spécialisé Guest & Strategy
- Sylvie LAIRE, propriétaire, créatrice du réseau sejour-solo.fr
- Jean PINSARD, propriétaire-formateur « Les fermes de Florence »
- Guillaume THEVENOT, Directeur du développement d'Housetrip
- Francois VICTOR, Directeur de l'agence Horwath qui a conduit l'étude sur *l'hébergement touristique chez les particuliers* pour la DGCIS.

Avec la participation de Laurent QUEIGE, Délégué général de l'incubateur *Welcome City Lab*

Le Prix des chambres d'hôtes Figaro Magazine

Vendredi 21 mars, à 12h - en Salle Europe 403-404

Chaque année, depuis 2009, la rédaction du Figaro Magazine, partenaire du Salon Mondial du Tourisme, recense les plus belles chambres d'hôtes en France, dans un numéro spécial. Le « Prix des chambres d'hôtes Figaro Magazine», 1ère édition, sera l'occasion de valoriser et distinguer un des 200 hébergements de cette sélection 2014.

Ateliers et conseils pour les propriétaires et porteurs de projet

Les vendredi 21 mars et samedi 22 mars, le salon organisera, des ateliers à destination des propriétaires et porteurs de projet, un rendez-vous idéal pour s'informer, questionner et parfaire ses connaissances sur l'univers des gîtes et chambres d'hôtes.
Cette année, le salon s'adapte aux contingences des porteurs de projets qui ont une activité professionnelle par ailleurs, en proposant des cessions d'ateliers le samedi.

Vendredi 21 mars 2014

14h-14h45
Ouvrir des chambres d'hôtes. Quel changement de vie ?
Jean PINSARD, propriétaire-formateur,
Les Fermes de Florence
www.mamaisondhotes.com

15h-15h45
Les Belges, une clientèle friande de chambres d'hôtes et de gîtes en France.
Danielle NEIJS,
Editions Octogone "Maisons d'hôtes de caractère"
www.maisondhote.com

16h-16h45
e-stratégie. Ne vous perdez pas dans la jungle du web !
Jérôme FORGET, consultant spécialisé,
Guest & Strategy
www.guestetstrategy.com

17h-17h45
Chambres d'hôtes mode d'emploi. Pièges à éviter, trucs et astuces pour réussir votre projet.
Les Gîtes de France
www.gites-de-france.com

Samedi 22 mars 2014

10h-10h45
Un créneau porteur pour les chambres d'hôtes : la clientèle solo.
Sylvie LAIRE, propriétaire,
Les Amphores du Berry et sejour-solo.fr
avec Guillaume GERBAUD, hotesparticuliers.fr
www.sejour-solo.fr
www.hotesparticuliers.fr

11h-11h45
Investir futé dans le web ET le papier !
Jérôme FORGET, Guest & Strategy
et Danielle NEIJS, éditions OCTOGONE
www.guestetstrategy.com
www.maisondhotes.com

12h-12h45
Chambres d'hôtes mode d'emploi. Pièges à éviter, trucs et astuces pour réussir votre projet.
Les Gîtes de France
www.gites-de-france.com

14h-14h45
Vendre ses chambres d'hôtes au juste prix.
Jean PINSARD, propriétaire-formateur,
Les Fermes de Florence
www.mamaisondhotes.com

15h-15h45
Optimisez votre référencement sur le web et gagnez en visibilité !
Jérôme FORGET, consultant spécialisé,
Guest & Strategy
www.guestetstrategy.com

16h-16h45
10 ans d'expérience dans le Berry. Comment créer des réseaux de propriétaires et promouvoir la région Centre.
Sylvie LAIRE, propriétaire,
Les Amphores du Berry et sejour-solo.fr
www.amphoreduberry.com - www.sejour-solo.fr

17h-17h45
Maison, chambre et table d'hôtes : tout est une question d'ambiance !
Marianne DUCRET, ambianciste
www.papillesetpapillons.com

Du nouveau dans le monde de l'hébergement

Le Salon Mondial du Tourisme accueillera en 2014 de nouveaux hébergements chez l'habitant et de nouveau réseau. En France ou à l'étranger, les visiteurs pourront dénicher leur future résidence d'un week-end ou d'un plus long séjour.

Sur l'espace des Insolites, ils pourront découvrir une offre originale d'hébergements : château dans les arbres, cabanes flottantes, maison de *Hobbits*, hébergements dans des tonneaux, des nids, ou bus vintage des années 60, appartements familiaux thématiques ludiques…

Pour ceux qui recherchent des hébergements haut-de-gamme, **Guest&House lancera un réseau d'exception réunissant 10 propriétaires** de maisons de caractère sélectionnés pour leurs prestations. Alors que les autres labels, guides ou agences en ligne rassemblent des offres référencées en premier lieu pour leur confort, Guest&House y ajoute les qualités humaines et l'accueil, le caractère, le style des lieux, et l'intimité de ces maisons d'exception situées en France et en Belgique.

Dédiée aux propriétaires et porteurs de projets, la **plateforme collaborative de location de meublés** en court séjours entre particulier proposée par **Sejourning** sera à découvrir sur l'espace du Welcome City Lab.

Salon Mondial du Tourisme

Du 20 au 23 mars 2014, Paris Expo, Porte de Versailles

De 10 h à 19 h les jeudi 20, vendredi 21 et samedi 22 mars
De 10 h à 18 h le dimanche 23 mars

Tarifs : 10 € par personne - Gratuit pour les moins de 12 ans

www.salonmondialdutourisme.com

Contacts presse : AB3C
Stéphane Barthélémi - Tél. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com
Fabienne Frédal - Tél. 01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com